

LA CAMPAGNE DE VOBOC SUR LE CANCER CHEZ LES JEUNES ADULTES : COMMENT TROUVER LES BONS MOTS

Le cancer fait malheureusement partie de nos vies. Et pourtant, on se sent toujours démunis face à cette terrible maladie. Que faire quand quelqu'un vous annonce qu'il en est atteint? Tout spécialement quand la personne est encore toute jeune? Que dire et comment le dire?

TAXI et **VOBOC (Vous Offrir du Bonheur pour Oublier votre Cancer)** ont fait vivre cette expérience à Montréal à des gens qui ne se connaissaient pas. Filmés grâce à plusieurs caméras cachées, un de nos complices leur annonçait qu'il venait d'être diagnostiqué d'un cancer. Le rejet, la maladresse, le dédain, l'empathie. Tout y est passé. Le seul point commun : un grand malaise face à la situation. C'est précisément la proposition de notre campagne : comment trouver les bons mots? VOBOC est là pour ça.

Notre campagne intitulée « **L'annonce** » a été créée pour mieux montrer à quel point il est difficile de parler de cancer et d'offrir notre soutien. La raison d'être de VOBOC, un organisme de bienfaisance, est justement d'aider les adolescents et les jeunes adultes dans leur lutte contre le cancer. **Pascale De Decker**, directeur général et directeur exécutif de la création chez TAXI, de même que son équipe et leurs partenaires de 1One et Sonart, sont déterminés à trouver les bons mots. Question d'ouvrir la discussion. Particulièrement lorsqu'une jeune ou un jeune adulte est atteint du cancer. Le travail de TAXI a été impeccable. Sa réputation en est d'ailleurs garante

Vous trouverez « **L'annonce** » sur YouTube et sur le site web de VOBOC. D'autres composantes de notre campagne, produite en français et en anglais, est également disponible à la radio, sous forme de bannières et sur Facebook. Le tout, pour une période de quatre semaines.

<http://voboc.org/fr/qui-sommes-nous/campagne-2013/>

VOBOC est une association à but non lucratif dont la mission est de guider les adolescentes, les adolescents et les jeunes adultes dans leur combat contre le cancer. Depuis 2001, VOBOC a pu soutenir plus de 8 000 patients grâce à ses services et son expertise pour vous aider à trouver les bons mots auprès des patients en oncologie en traitement aux hôpitaux universitaires du réseau de santé McGill (Hôpital général de Montréal, Institut neurologique de Montréal, Hôpital Royal Victoria, Hôpital général juif, Centre hospitalier de St-Mary, Hôpital de Montréal pour enfants et Hôpital général du Lakeshore. L'objectif de VOBOC est d'offrir à terme ses services à plusieurs autres centres de cancer dans la grande région de Montréal, au Québec et au Canada.

- 30 -

Pour de plus amples informations :

Doreen Edward

Présidente & Directrice exécutive

La Fondation VOBOC

t. 514.695-9292

c. 514.715-6200

doreen.edward@voboc.org

VOBOC - informations supplémentaires et statistiques canadiennes sur le cancer

La Fondation VOBOC (Vous Offrir du Bonheur pour Oublier votre Cancer) est le SEUL organisme offrant les services ci-dessous gratuitement:

Programme Vo-Pak : VOBOC livre des sacs à dos aux unités d'oncologie pour qu'elles puissent les offrir à leurs nouveaux patients atteints de cancer dès la première journée de traitement. Chaque VO-Pak contient des outils et des ressources essentiels pour contribuer à faciliter l'expérience du cancer chez les patients.

L'octroi de demandes spéciales : À la suggestion d'équipes médicales, VOBOC considère et accorde des demandes spéciales aux patients en situation de crise, en transition aux soins palliatifs ou en soins palliatifs dans le but de leur permettre de réaliser un vœu.

Éducation et sensibilisation : VOBOC soutient et mène auprès du public des initiatives de sensibilisation sur l'apparition du cancer chez les adolescents et jeunes adultes.

VOBOC offre ses services gratuitement aux patients AJA en oncologie en traitement dans les hôpitaux universitaires du réseau de santé McGill (Hôpital général de Montréal, Institut neurologique de Montréal, Hôpital Royal Victoria, Hôpital général juif, Centre hospitalier de St-Mary, Hôpital de Montréal pour enfants et Hôpital général du Lakeshore.

Statistiques de VOBOC en 2012 sur le nombre de vies touchées depuis nos débuts en 2001 :

- En 2012, VOBOC a livré plus de 140 Vo-Paks aux nouveaux patients AJA âgés de 15 à 29 ans.
- En 2012, VOBOC a octroyé 47 demandes spéciales - une augmentation de 51% par rapport à 2011.
- Cette année, VOBOC accordera au moins 50 demandes spéciales.
- Annuellement, VOBOC, avec ses partenaires, commandite quatre retraites et ateliers de bien-être pour plus de 150 survivants AJA et tient plusieurs activités sociales pour les patients et leur familles.
- L'année dernière, 2 144 personnes ont bénéficié d'un service de VOBOC ou en ont livré.
- Depuis sa création en 2001, VOBOC a pu offrir son soutien actif à plus de 8 000 patientes et patients.

Statistiques sur le cancer – Sources: traduction de Canadian Cancer Statistics (2013), Public Health Agency of Canada, Canadian Cancer Statistics – intérêt sur AJA, 127 pages, Cancer Incidence in Canada 2007 & 2008, Statistics Canada Catalogue no. 82-231-X

- Le cancer est la principale cause de décès au Canada.
- 2 personnes sur 5 développeront un cancer au cours de leur vie.
- 187 600 nouveaux cas de cancer seront détectés au Canada en 2013.
- Chaque heure, en 2013, 21 personnes seront diagnostiquées d'un cancer au Canada.
- Depuis 1980, plus de 150 000 Canadiennes et Canadiens diagnostiqués lorsqu'ils étaient jeunes adultes ont survécu à un cancer.
- Au Canada, plus de 7 000 cancers sont diagnostiqués chez les jeunes adultes chaque année.
- Cette année seulement, au Québec, 1 445 personnes âgées de 15 à 29 ans seront diagnostiquées d'un cancer, dont 750 à Montréal.
- À chaque douze heures, un(e) adolescent(e) ou jeune adulte (AJA) reçoit un diagnostic de cancer à Montréal.
- Les 5 types de cancer les plus fréquents dans la population AJA sont: lymphome (20%), mélanome (15%), organes génitaux chez les hommes (11%), système endocrinien, thyroïde (11%) et système génital et reproductif des femmes (9%).

La mission de VOBOC est d'assurer que chaque adolescent et jeune adulte (AJA) est accompagné tout au long de son expérience du cancer – du début à la fin. VOBOC fournit des ressources essentielles de soutien, de même que outils pour mieux les aider à naviguer à travers ce qu'ils n'ont jamais vécu auparavant. Notre soutien est centré sur les patientes et les patients.

VOBOC – 514-695-9292 www.voboc.org